



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ &
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Αθήνα, 4/7/2011
Αρ.Πρωτ.οικ: 1.8987/5.5113

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ
ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ

Ταχ. Δ/ση: Κοραή 4, 10564 Αθήνα
Τηλέφωνο: 21052711
Fax: 2105271120
Πληροφορίες: Σ. Πετράκου
e-mail: spetrakou@mou.gr

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος
για συμμετοχή σε πρόχειρο διαγωνισμό για την ανάδειξη αναδόχου για το έργο
«Στρατηγική Επικοινωνίας της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή για την ανάπτυξη της
καταναλωτικής συνείδησης»

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 90 του «Κώδικα για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του ΠΔ 63/2005 (ΦΕΚ Α' 98),
2. Το Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2007-2013» (ΦΕΚ 267/Α), όπως ισχύει, και ιδίως την παρ. 5 του άρθρου 10,
3. Το Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α/27-11-1995) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις» και ιδίως την παρ. 1 του άρθρου 26, όπως ισχύει,
4. Το Ν. 3892/2010 (ΦΕΚ 189/Α) «Ηλεκτρονική καταχώριση και εκτέλεση ιατρικών συνταγών και παραπεμπτικών ιατρικών εξετάσεων» και ιδίως το εδάφιο γ' της παρ. 6 του άρθρου 9.
5. Το Π.Δ. 368/1989 (ΦΕΚ 163/Α) «Οργανισμός του Υπουργείου Εργασίας», όπως ισχύει,
6. Το Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α/10-07-2007) «Κανονισμός Προμηθειών του Δημοσίου»,
7. Το Π.Δ. 186/1992 «Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων», όπως ισχύει κάθε φορά,
8. Το Π.Δ. 475/1993 (ΦΕΚ 205/Α) «Σύσταση Γενικής Γραμματείας απασχόλησης και διαχείρισης κοινοτικών πόρων στο Υπουργείο Εργασίας» η οποία μετονομάστηκε με το άρθρο 18 του ν. 2224/1994 (ΦΕΚ 112/Α) σε Γενική Γραμματεία Διαχείρισης Κοινοτικών και Άλλων Πόρων, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
9. Το Π.Δ. 189/2009 (ΦΕΚ 221/Α) «Καθορισμός και ανακατανομή αρμοδιοτήτων των Υπουργείων» όπως τροποποιήθηκε με τα Π.Δ. 24/2010 (ΦΕΚ 56/Α) και 28/2010 (ΦΕΚ 64/Α), και ιδίως το άρθρο 2 αυτού,

10. Τον Ν.2328/1995 (ΦΕΚ Α' 159/1995) «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει.
11. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τους Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ Α'178/2003), Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α'46/2006) και Ν.. 3688/2008 (ΦΕΚ Α'163/5-8-2008).
12. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου της 11ης Ιουλίου 2006 περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,
13. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1828/2006 της Επιτροπής της 8ης Δεκεμβρίου 2006 για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,
14. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2006 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1784/1999, όπως ισχύει,
15. Την ερμηνευτική ανακοίνωση της Επιτροπής (2006/C179/02) σχετικά με το κοινοτικό δίκαιο που εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων οι οποίες δεν καλύπτονται ή καλύπτονται εν μέρει από τις οδηγίες για τις «δημόσιες συμβάσεις» και αναφορικά με την εξασφάλιση επαρκούς δημοσιοποίησης των συμβάσεων, στο πλαίσιο της πλήρους τήρησης των αρχών των μη διακρίσεων και της ίσης μεταχείρισης,
16. Την απόφαση του Πρωθυπουργού με αριθμό 2876/2009 (ΦΕΚ 2234/Β) «Αλλαγή τίτλου Υπουργείων»,
17. Την αριθμ. 80028/27-3-2002 (ΦΕΚ 377/Β/27-03-2002) εξουσιοδοτική απόφαση του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
18. Την με αρ. πρωτ. 5898/28/24-3-2010 Υπουργική Απόφαση «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης και εξουσίας έκδοσης Διοικητικών πράξεων και εγγράφων στο Γενικό Γραμματέα Διαχείρισης Κοινοτικών και άλλων πόρων»
19. Την υπ' αριθμ. 32859/Δ1.8020/19-11-2009 (ΦΕΚ 500/Υ.Ο.Δ.Δ./27-11-2009) απόφαση περί «ορισμού του Γενικού Γραμματέα Διαχείρισης Κοινοτικών και άλλων Πόρων».
20. Την με αριθμό 14053/ΕΥΣ/1749/27-3-2008 (ΦΕΚ 540/Β/27-3-2008) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών για το Σύστημα Διαχείρισης, όπως τροποποιείται και ισχύει κάθε φορά, καθώς και το Εγχειρίδιο και τον Οδηγό Διαδικασιών Διαχείρισης και Ελέγχου Συγχρηματοδοτούμενων Πράξεων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών,
21. Την με αριθμό 37156/18953/08 (ΦΕΚ 1005 Β/30-5-2008) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Οικονομίας και Οικονομικών και Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας για την Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 107900/2001 όμοιας απόφασης (ΦΕΚ 599/Β) ως ίσχυε με σκοπό την αναδιάρθρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στο Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας, σύμφωνα με το άρθρο 5 του ν. 3614/2007
22. Την με αριθμό 36952/1275/08 (ΦΕΚ 986/Β) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Οικονομίας και Οικονομικών και Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας για την Τροποποίηση

- της με αριθμό 107900/2001 όμοιας Απόφασης, ως ίσχυε, περί Σύστασης και Λειτουργίας Ειδικών Υπηρεσιών «Συντονισμού και Παρακολούθησης Δράσεων Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου» και «Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο», με σκοπό την αναδιάρθρωσή τους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3614/2007,
23. Την με αριθμό 7725/28-03-2007 Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής περί έγκρισης του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (Κωδικός CCI 2007 GR 16 UNS001),
 24. Την με αριθμό Ε(2007)5338/26.10.2007 απόφαση της Επιτροπής των ΕΚ για την έγκριση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» για κοινοτική ενίσχυση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του στόχου σύγκλισης στις περιφέρειες της Ελλάδας –CCI2007GR16IPO001.
 25. Τον με αριθμ. πρωτ. 37135/ΓΔΑΠΠΠ 5537/8-8-2008 Οδηγό Συστήματος Διαχείρισης & Ελέγχου Συγχρηματοδοτούμενων Πράξεων ως ισχύει.
 26. Την Υ.Α. 35130/739 (ΦΕΚ 1291/Β'/11.7.2010) « Αύξηση των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ. 1 Ν. 2362/95 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων».
 27. Τον Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112Α/ 2010) για την ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
 28. Την με ΑΠ 3061/570/Α2/8-06-2011 Απόφασης ένταξης της πράξης με τίτλο «Σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακής πολιτικής της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με στόχο την ανάπτυξη της καταναλωτικής συνείδησης ».

Η
Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής
Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το ΕΚΤ
του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

προκηρύσσει

Πρόχειρο διαγωνισμό με γραπτές σφραγισμένες προσφορές και κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, για την ανάδειξη αναδόχου για το έργο «Στρατηγική Επικοινωνίας της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή για την ανάπτυξη της καταναλωτικής συνείδησης» με διάρκεια 4 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης .

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α) κατά 80% και από Εθνικούς Πόρους κατά 20%, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ», και συγκεκριμένα στο πλαίσιο της πράξης «Σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακής πολιτικής της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με στόχο την ανάπτυξη της καταναλωτικής συνείδησης» (υποέργο 2) με κωδικό ΟΠΣ 346714. Οι δαπάνες του έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΣΑΕ Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων 2011ΣΕ03480015).

Η συνολική προϋπολογισθείσα δαπάνη ανέρχεται έως το ποσό των εξήντα χιλιάδων ευρώ (60.000,00 €), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Ο διαγωνισμός θα γίνει ύστερα από προθεσμία είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία δημοσιοποίησης της πρόσκλησης, και όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος πρέπει να υποβάλλουν προσφορές, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα προκήρυξη το αργότερο μέχρι την 25/7/2011, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00 στη διεύθυνση: Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το ΕΚΤ, Κοραή 4, 10564 Αθήνα, 3^{ος} όροφος, Γραφείο πρωτοκόλλου. Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

Η παρούσα και τα παραρτήματα αυτής δημοσιοποιούνται στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» et.diavgeia.gov.gr, στο δικτυακό τόπο της Ειδικής Υπηρεσίας Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το Ε.Κ.Τ. <http://www.eye-ekt.gr> και στο δικτυακό τόπο της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή www.efpolis.gr, για είκοσι (20) ημερολογιακές ημέρες πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Κατά τα λοιπά, ο διαγωνισμός, θα γίνει σύμφωνα με τους όρους και τις διαδικασίες που αναφέρονται στα συνημμένα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ και τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΒΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ
 ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΟΡΩΝ**

Θεόδωρος Ν. Τσέκος

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

1. Γραφείο του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης
2. Γραφείο του Γενικού Γραμματέα Διαχείρισης Κοινοτικών και Άλλων Πόρων
3. Γραφείο του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α**ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Τίτλος έργου	Στρατηγική Επικοινωνίας της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή για την Ανάπτυξη της Καταναλωτικής Συνείδησης
Είδος διαδικασίας	Πρόχειρος διαγωνισμός με κριτήριο κατακύρωσης τη συμφερότερη από οικονομική άποψη προσφορά
Αναθέτουσα αρχή	Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το ΕΚΤ
Φορέας για τον οποίο προορίζεται το έργο	Γενική Γραμματεία Καταναλωτή
Χρόνος υλοποίησης – Διάρκεια έργου	Τέσσερις (4) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης
Προϋπολογισμός	έως 60.000,00€,μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
Χρηματοδότηση έργου	Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α) κατά 80% και από Εθνικούς Πόρους κατά 20%, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΣΑΕ Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων 2011ΣΕ03480015).
Διάρκεια ισχύος προσφορών	Εκατόν είκοσι (120) ημέρες από την επόμενη της ημέρας διενέργειας του διαγωνισμού
Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών	Δευτέρα 25 Ιουλίου 2011, μέχρι τις 15:00
Τόπος κατάθεσης προσφορών	Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το ΕΚΤ Κοραή 4, 10564 Αθήνα, στο γραφείο Πρωτόκολλου, 3ος όροφος
Ημερομηνία αποσφράγισης προσφορών	Τρίτη 26 Ιουλίου 2011, στις 10:30 Κοραή 4, 10564 Αθήνα

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στην παρούσα προκήρυξη, ως ακολούθως:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β**ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ****1. Αντικείμενο του διαγωνισμού**

Η διενέργεια του πρόχειρου διαγωνισμού έχει σκοπό την ανάδειξη αναδόχου για το έργο «**Στρατηγική Επικοινωνίας της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή για την ανάπτυξη της καταναλωτικής συνείδησης**» όπως αναλυτικά περιγράφεται στο Παράρτημα Γ «Τεχνικές Προδιαγραφές» της παρούσης. Η διάρκεια του έργου είναι τέσσερις (4) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

2. Δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό, έχουν:

- α) τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα.
- β) ενώσεις προμηθευτών που υποβάλουν κοινή προσφορά κατά το άρθρο 7 του Π.Δ. 118/07
- γ) συνεταιρισμοί
- δ) κοινοπραξίες προμηθευτών

που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα και πληρούν τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στην παρούσα διακήρυξη.

Ο όρος "ανάδοχος" αφορά όλες τις προαναφερθείσες στα (α), (β), (γ) και (δ) κατηγορίες.

Οι ενώσεις και οι κοινοπραξίες δεν υποχρεούνται να λάβουν ορισμένη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλουν την προσφορά. Η επιλεγείσα ένωση ή κοινοπραξία υποχρεούται να πράξει τούτο εάν κατακυρωθεί σε αυτή η σύμβαση εφόσον η λήψη ορισμένης νομικής μορφής κριθεί αναγκαία για την ικανοποιητική εκτέλεση της σύμβασης.

Στην περίπτωση των ενώσεων ή κοινοπραξιών, αρκεί ένα μέλος αυτών να διαθέτει την απαιτούμενη εμπειρία και τις ελάχιστες προϋποθέσεις όπως αυτές ορίζονται παρακάτω στο άρθρο 3 της παρούσας.

3. Ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής / Τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες

3.1 Ο Προσφέρων πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένη επαγγελματική ενασχόληση, εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία σχετική με το αντικείμενο του έργου, όπως αυτό εξειδικεύεται στην παρούσα, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου.

3.1.1 Ελάχιστη προϋπόθεση ποιοτικής επιλογής θεωρείται η επιτυχής ολοκλήρωση τουλάχιστον τριών (3) παρόμοιων έργων κατά την τελευταία τριετία συμβατικής αξίας μεγαλύτερης των εξήντα χιλιάδων Ευρώ (60.000 €) έκαστο. Ως παρόμοια έργα νοούνται εκείνα που, συνδυάζουν ενέργειες όπως ο σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων, σχεδιασμός, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, (ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, κλπ.), σχεδιασμός και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

3.1.2 Ο Προσφέρων θα πρέπει να συγκροτήσει Ομάδα Έργου, η οποία θα απαρτίζεται από ικανό αριθμό στελεχών (όχι λιγότερα από έξι) για την έγκαιρη και ποιοτική υλοποίηση του έργου. Ο Ανάδοχος, κατά την υλοποίηση του έργου, θα πρέπει να στελεχώνεται ως εξής:

- Υπεύθυνος Έργου: Ο Προσφέρων ορίζει τον Υπεύθυνο Έργου που θα ηγηθεί του όλου έργου. Ο Υπεύθυνος έργου είναι έμπειρος επιστήμονας με κατ' ελάχιστον δέκα (10) χρόνια δραστηριότητα σε τομείς που έχουν συνάφεια με το έργο όπως περιγράφεται στην παρούσα προκήρυξη.
- Ομάδα Έργου: Η κατάλληλη ομάδα έργου του Αναδόχου, περιλαμβάνει στελέχη με αποδεδειγμένη γνώση, ικανότητα και εμπειρία (τουλάχιστον 2 μέλη της Ομάδας θα πρέπει να έχουν εμπειρία μεγαλύτερη των πέντε ετών) για την κάλυψη όλου του φάσματος των δραστηριοτήτων του έργου

3.2 Ο Προσφέρων οφείλει να αποδείξει την κάλυψη από την πλευρά του των ανωτέρω ελάχιστων προϋποθέσεων συμμετοχής, καταθέτοντας με την προσφορά του (**εντός του Φακέλου Δικαιολογητικών**) ως στοιχεία τεκμηρίωσης περιγραφή των συναφών δραστηριοτήτων του και οποιοδήποτε άλλο στοιχείο που θεμελιώνει τις ελάχιστες απαιτούμενες τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες, όπως αυτά ειδικότερα προσδιορίζονται στην παράγραφο 6 (Περιεχόμενο προσφορών) της παρούσας.

4. Προϋπολογισμός – Τρόπος πληρωμής

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α) κατά 80% και από Εθνικούς Πόρους κατά 20%, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ», και συγκεκριμένα στο πλαίσιο της πράξης «Σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακής πολιτικής της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με στόχο την ανάπτυξη της καταναλωτικής συνείδησης» (υπόεργο 2) με κωδικό ΟΠΣ 346714. Οι δαπάνες του έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΣΑΕ Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων 2011ΣΕ03480015).

Η συνολική δαπάνη δεν θα ξεπεράσει το ποσό των εξήντα χιλιάδων ευρώ (60.000,00 €), μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Η πληρωμή θα γίνει σε δύο ισόποσες δόσεις. Η πρώτη καταβάλλεται δύο (2) μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης και με τον όρο της προγενέστερης οριστικής παραλαβής του πρώτου παραδοτέου «Στρατηγική Επικοινωνίας/Σχέδιο δράσεων επικοινωνίας/Μηνύματα ανά κοινό-στόχο» και η δεύτερη με την ολοκλήρωση και οριστική παραλαβή του συνολικού έργου.

Με απόφαση της Υπηρεσίας και ύστερα από πρόταση της αρμόδιας επιτροπής, διακόπτεται η χρηματοδότηση του έργου και καταγγέλλεται η σύμβαση εφόσον ο προμηθευτής με υπαιτιότητά του δεν παρέχει τις υπηρεσίες σύμφωνα με τη σύμβαση ανάθεσης. Για τα θέματα κήρυξης του προμηθευτή έκπτωτου και τις επιβαλλόμενες σε αυτόν κυρώσεις, έχουν ανάλογη εφαρμογή οι διατάξεις του άρθρου 34 του Π.Δ. 118/07.

Ός προς τα δικαιολογητικά πληρωμής και λοιπά στοιχεία ισχύουν τα όσα αναφέρονται στο άρθρο 35 του Κ.Π.Δ. (Π.Δ. 118/07), καθώς και στην οικεία απόφαση του Υπ. Οικονομικών ΦΕΚ 431/Β/7.5.98. Ο ανάδοχος βαρύνεται με όλες τις νόμιμες κρατήσεις.

5. Κατάρτιση και υποβολή προσφορών

- 5.1 Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλουν το φάκελο προσφοράς τους μέχρι την 25/7/2011, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00 στη διεύθυνση: Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το ΕΚΤ, Κοραή 4, 10564 Αθήνα, στο γραφείο Πρωτόκολλου, 3ος όροφος, είτε καταθέτοντας τον αυτοπροσώπως ή με ειδικά προς τούτο εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους είτε αποστέλλοντας τον ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή Courier.

Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής η Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το ΕΚΤ, ουδεμία ευθύνη φέρει για τον χρόνο και το περιεχόμενο των φακέλων προσφοράς που θα αποσταλούν. Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

- 5.2 Οι προσφορές υποβάλλονται μέσα σε ενιαίο σφραγισμένο φάκελο, σε δύο (2) αντίγραφα. Σε ένα από τα δύο αντίγραφα και σε κάθε σελίδα αυτού, που είναι μονογραμμένη, γράφεται η λέξη "ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ" και αυτό είναι επικρατέστερο του άλλου αντιτύπου, σε περίπτωση διαφοράς μεταξύ τους.

- 5.3 Ο ενιαίος φάκελος της προσφοράς πρέπει απαραίτητα να φέρει τις ενδείξεις:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ και ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ του Διαγωνιζόμενου

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΧΕΙΡΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: «ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ»

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΑΡ. ΠΡΩΤ. 1.8987/5.5113/4-7-2011

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

ΑΠΟ ΤΟ Ε.Κ.Τ.

ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ: 25/7/2011

- 5.4 Έξω από τον κυρίως φάκελο της προσφοράς θα επισυναφθεί «έγγραφο υποβολής προσφοράς», υπογεγραμμένο από τον νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου αναδόχου, προκειμένου να αναγραφεί ο αριθμός εισερχομένου πρωτοκόλλου της κατάθεσης της προσφοράς. Επίσης, σε αυτό το έγγραφο πρέπει να αναγράφεται η χρονική ισχύς της προσφοράς (τουλάχιστον 120 ημερολογιακές ημέρες από την επόμενη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού).
- 5.5 Οι προσφορές συντάσσονται στην Ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους, που αναφέρονται στην προσφορά και μπορούν να υποβάλλονται στην Αγγλική γλώσσα. Είναι δακτυλογραφημένες και μονογραμμένες από τον διαγωνιζόμενο και δε φέρουν παράτυπες διορθώσεις, σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ. Η αρμόδια επιτροπή αποσφράγισης κατά τον έλεγχο θα μονογράψει τις διορθώσεις, προσθήκες, κλπ. και γενικά θα επιβεβαιώνει ότι αυτές έγιναν πριν την αποσφράγιση της προσφοράς.

6. Περιεχόμενο Προσφορών

Ο ενιαίος φάκελος κάθε προσφοράς περιλαμβάνει τους τρεις παρακάτω ανεξάρτητους και σφραγισμένους φακέλους:

6.1 Φάκελο με την ένδειξη «**Δικαιολογητικά συμμετοχής**» που περιλαμβάνει, επί ποινή αποκλεισμού, σε πρωτότυπο και αντίγραφο:

- 6.1.1 Τα έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος όπως i) επικυρωμένο αντίγραφο του καταστατικού ή τον ιδρυτικό νόμο κλπ. του υποψηφίου νομικού προσώπου, μαζί με τις μέχρι την ημερομηνία υποβολής των προσφορών τροποποιήσεις του ή του κωδικοποιημένου καταστατικού, (εφόσον πρόκειται για Α.Ε. και ΕΠΕ και δεν έχει ήδη δημοσιευτεί σε ΦΕΚ το τελευταίο καταστατικό, πρέπει να είναι κατατεθειμένο στη Νομαρχία ή στο αρμόδιο Πρωτοδικείο αντίστοιχα και να προσκομίζεται το παράβολο του ΤΑΠΕΤ, καθώς και ο αριθμός κατάθεσής του στη Νομαρχία ή στο Πρωτοδικείο αντίστοιχα), καθώς και ii) το ΦΕΚ δημοσίευσης ή το ακριβές αντίγραφο του πρακτικού συγκρότησης του ισχύοντος διοικητικού οργάνου του Νομικού Προσώπου σε σώμα, (το οποίο, εφόσον πρόκειται για Α.Ε. και δεν έχει ήδη δημοσιευτεί σε ΦΕΚ, πρέπει να είναι κατατεθειμένο στη Νομαρχία και να προσκομίζεται το παράβολο του ΤΑΠΕΤ, καθώς και ο αριθμός πρωτοκόλλου της κατάθεσής του στη Νομαρχία). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του νομικού προσώπου, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών ή ιδρυτικών νόμων κλπ., ποιος δεσμεύει νόμιμα την εταιρία (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.) και η θητεία του ή των μελών του διοικητικού οργάνου.
- 6.1.2 Σε περίπτωση κοινοπραξίας ή ένωσης, συμφωνητικό συνεργασίας με το οποίο ορίζεται και ο εκπρόσωπος της Ένωσης ή της Κοινοπραξίας κατά το στάδιο συμμετοχής στο διαγωνισμό, ο οποίος θα εξουσιοδοτείται να υπογράψει για λογαριασμό της κοινοπραξίας ή της ένωσης τα έγγραφα της προσφοράς, καθώς και κάθε άλλο, σχετικό με τον διαγωνισμό, έγγραφο. Στο συμφωνητικό αυτό αναγράφονται τα κύρια χαρακτηριστικά της ένωσης, οι σχέσεις των μελών της, καθώς και το μέλος που θα είναι επικεφαλής αυτών.
- 6.1.3 Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986/Α' 75, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής, στην οποία να αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού και ο υποψήφιος ανάδοχος θα δηλώνει ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς: α) δεν τελεί σε πτώχευση και σε διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση β) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του και γ) δεν τελεί σε αποκλεισμό με βάση αμετάκλητη απόφαση του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κατά τα άρθρα 18, 34, 39 του Π.Δ. 118/2007 δ) είναι εγγεγραμμένος στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, Επιμελητήριο ή επαγγελματική ένωση ε) η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας πρόσκλησης των οποίων έλαβε γνώση και καλύπτει το σύνολο του έργου στ) τα στοιχεία που αναφέρονται στην προφορά είναι αληθή και ακριβή.
- 6.1.4 Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986/Α' 75, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής, στην οποία αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού και όπου ο/οι νόμιμοι/οι εκπρόσωποι/οι του υποψηφίου αναδόχου (σημ.: εφόσον πρόκειται για Ο.Ε. και Ε.Ε. και οι ομόρρυθμοι εταίροι και διαχειριστές αυτών, εφόσον πρόκειται για Ε.Π.Ε. οι διαχειριστές αυτής, εφόσον πρόκειται για Α.Ε., ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος αυτής, οι νόμιμοι

εκπρόσωποι κάθε άλλου νομικού προσώπου), καθώς και στην περίπτωση που ο υποψήφιος ανάδοχος είναι φυσικό πρόσωπο θα δηλώνει ότι μέχρι την ημέρα υποβολής της προσφοράς:

α). δεν έχει εκδοθεί καταδικαστική απόφαση με ισχύ δεδικασμένου για αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική του διαγωγή

β) δεν έχει/είχε συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, διαπράξει δωροδοκία, απάτη και προβεί σε νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, όπως αυτά ορίζονται α) στο άρθρο 2 παρ. 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΤ του Συμβουλίου της ΕΕ, β) στο άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 και στο άρθρο 3 παρ. 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου της ΕΕ γ) στο άρθρο 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, δ) στο άρθρο 1 της Οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 10ης Ιουνίου 1991 για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, αντίστοιχα και για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεοκοπίας.

- 6.1.5 Γενικές πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά, τη δραστηριότητα, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα και κατά μορφή απασχόλησης.
- 6.1.6 Κατάλογο και συνοπτική περιγραφή τουλάχιστον τριών (3) παρόμοιων με το προκηρυσσόμενο έργων κατά την τελευταία τριετία, συμβατικής αξίας μεγαλύτερης των εξήντα χιλιάδων Ευρώ (60.000 €) έκαστο, με ένδειξη της οικονομικής τους αξίας, του χρόνου υλοποίησης και του αποδέκτη του έργου, τυχόν εταίρων καθώς και του ποσοστού συμμετοχής του διαγωνιζομένου σε αυτό. Αν οι αποδέκτες των έργων είναι φορείς του δημοσίου τομέα οι παραδόσεις να αποδεικνύονται με σχετική βεβαίωση ή πρωτόκολλο παραλαβής που έχει εκδοθεί από την κατά περίπτωση αναθέτουσα αρχή.
- 6.1.7 Αναλυτικά βιογραφικά των προτεινόμενων στελεχών από τα οποία να προκύπτει η επαγγελματική εμπειρία και οι εξειδικευμένες γνώσεις των Στελεχών της Ομάδας Έργου τους σε σχέση με το αντικείμενο της παρούσας.
- 6.1.8 Συμπληρωμένο τον Πίνακα 1 που ακολουθεί, και στον οποίο θα δίνονται αναλυτικά στοιχεία απασχόλησης καθενός από τα προτεινόμενα στελέχη της Ομάδας Έργου.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ		
Εταιρία:		
Στέλεχος	Θέση στην Ομάδα	Καθήκοντα

- 6.1.9 Κάθε Προσφέρων ορίζει τον Υπεύθυνο Έργου (Υ.Ε.) που θα ηγηθεί της ομάδας έργου. Εάν ο Υ.Ε. ή τα μέλη της ομάδας έργου και της ομάδας εξειδικευμένων συνεργατών του Αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του γραφείου που υποβάλλει την προσφορά, υποβάλλεται, υπεύθυνη δήλωση από κάθε έναν από τους συνεργάτες ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και αποδοχή των όρων του παρόντος διαγωνισμού.

6.1.10 Στην περίπτωση περισσότερων του ενός φυσικών ή νομικών προσώπων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, κάθε συμμετέχων στην ένωση υποχρεούται να προσκομίσει όλα τα ανωτέρω δικαιολογητικά.

6.2 Φάκελο με την ένδειξη «**Τεχνική Προσφορά** » που περιλαμβάνει, επί ποινή αποκλεισμού, σε πρωτότυπο και αντίγραφο την πρόταση υλοποίησης του έργου σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που περιγράφονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ, το οποίο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

6.2.1 Στην Τεχνική Προσφορά περιγράφεται αναλυτικά η «Πρόταση Προσέγγισης του έργου» και ο τρόπος που αυτή θα βρει εφαρμογή στο παρόν έργο χρησιμοποιώντας ένα ή περισσότερα παραδείγματα και παρουσιάζοντας κατά περίπτωση ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις (ιδέα, μήνυμα, εφαρμογές σε καταχωρίσεις, ραδιοφωνικά spots, αφίσα, έντυπα κα)

6.2.2 Στην Τεχνική Προσφορά περιγράφεται αναλυτικά η «Οργάνωση και Διοίκηση του Έργου» και συγκεκριμένα η σύνθεση, η δομή, ο τρόπος συνεργασίας, η εξειδίκευση των στελεχών που θα εμπλακούν στο έργο. Επίσης περιγράφονται πιθανοί υπεργολάβοι και που θα αναλάβουν συγκεκριμένα τμήματα του έργου (π.χ. εκτυπώσεις, διαχωρισμοί κλπ) καθώς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης όλου του έργου.

6.2.3 Η Τεχνική Προσφορά υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο του προσφέροντα ή των νομίμων εκπροσώπων των προσφερόντων.

6.2.4 Η αρμόδια υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να καλέσει τους προσφέροντες για συνέντευξη προκειμένου να αιτιολογήσουν ή να επεξηγήσουν τη μεθοδολογία προσέγγισης του έργου.

6.3 Φάκελο με την ένδειξη «**Οικονομική προσφορά**», ο οποίος περιλαμβάνει, επί ποινή αποκλεισμού, τα οικονομικά στοιχεία (πρωτότυπο και αντίγραφο) που θα αποτυπώνουν:
α) την προσφερόμενη τιμή σε ΕΥΡΩ, ολογράφως και αριθμητικά, με και χωρίς ΦΠΑ
β) το ποσοστό ΦΠΑ

6.3.1 Η Οικονομική Προσφορά υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο του προσφέροντα ή των νομίμων εκπροσώπων των προσφερόντων

6.3.2 Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής της τιμής απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

6.3.3 Οι οικονομικές προσφορές που προβλέπουν έκπτωση άνω του 10% επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης γίνονται δεκτές από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού μόνον εφόσον είναι επαρκώς αιτιολογημένες.

7. Ισχύς προσφορών

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες για εκατόν είκοσι (120) ημερολογιακές ημέρες, προσμετρούμενες από την επόμενη της ημέρας διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορά που ορίζει μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η ανακοίνωση της κατακύρωσης του Διαγωνισμού στον ανάδοχο μπορεί να γίνεται και με την λήξη της ισχύος της προσφοράς, τον δεσμεύει όμως μόνο εφόσον αυτός το αποδεχτεί.

8. Διεξαγωγή διαγωνισμού - Αποσφράγιση προσφορών

Η αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης του διαγωνισμού, που θα συσταθεί με σχετική Απόφαση, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης των προσφορών την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται από τη διακήρυξη, παρουσία των προσφερόντων ή των νομίμως εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται με την παρακάτω διαδικασία:

- 8.1 Αποσφραγίζεται ο κυρίως φάκελος
- 8.2 Αποσφραγίζεται ο φάκελος με την ένδειξη «Δικαιολογητικά συμμετοχής» και μονογράφεται κατά φύλλο από όλα τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης. Σε περίπτωση που ο προσφέρων δεν έχει υποβάλλει τα απαιτούμενα δικαιολογητικά αποκλείεται από τη συνέχεια της διαδικασίας με αιτιολογημένο πρακτικό της επιτροπής, και οι φάκελοι Τεχνικής και Οικονομικής Προσφοράς επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν μετά το τέλος της διαδικασίας.
- 8.3 Στη συνέχεια για τις προσφορές των οποίων τα δικαιολογητικά έχουν γίνει αποδεκτά, αποσφραγίζεται ο φάκελος με την ένδειξη «Τεχνική προσφορά» και μονογράφεται κατά φύλλο από τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης.
- 8.4 Γίνεται αξιολόγηση της Τεχνικής προσφοράς που βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «Τεχνική Προσφορά» με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στην ενότητα 9 «Αξιολόγηση Προσφορών».
- 8.5 Μετά την αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών η Επιτροπή Αξιολόγησης καταρτίζει Πίνακα Τεχνικής Βαθμολογίας των τεχνικά αποδεκτών προσφορών και συντάσσει σχετικό πρακτικό.
- 8.6 Στη συνέχεια για τις προσφορές των οποίων τα δικαιολογητικά και η Τεχνική Προσφορά έχουν γίνει αποδεκτά, αποσφραγίζεται ο φάκελος με την ένδειξη «Οικονομική προσφορά» και μονογράφεται κατά φύλλο από όλα τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης. Οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών, για όσες προσφορές δεν κρίθηκαν αποδεκτές λόγω δικαιολογητικών ή μη αποδοχής της Τεχνικής Προσφοράς δεν αποσφραγίζονται αλλά επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν.
- 8.7 Μετά την αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών όπως αναφέρεται στην ενότητα 9 «Αξιολόγηση Προσφορών» και την σύνταξη σχετικού πρακτικού, ακολουθεί η τελική αξιολόγηση των προσφορών. Το έργο θα ανατεθεί με βάση τη συμφερότερη από οικονομική άποψη προσφορά η οποία θα προκύψει από την στάθμιση της βαθμολογησης των κριτηρίων αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών και των οικονομικών προσφορών από την αρμόδια επιτροπή, σύμφωνα με την ενότητα 9 «Αξιολόγηση Προσφορών» της παρούσας.
- 8.8 Η επιτροπή στη συνέχεια συντάσσει πρακτικό και υποβάλλει το πόρισμά της προς την ανάθετουσα για την έκδοση σχετικής κατακυρωτικής απόφασης.

9. Αξιολόγηση προσφορών

Η αξιολόγηση της Τεχνικής προσφοράς που βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «Τεχνική Προσφορά» γίνεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
A	Πρόταση Προσέγγισης του Έργου	65%
	Σαφήνεια της πρότασης, κατανόηση των απαιτήσεων του έργου και ανάπτυξη κατάλληλου τρόπου προσέγγισής του, ύπαρξη κατάλληλης τεχνογνωσίας και εξειδικευμένων εργαλείων για την εφαρμογή της, αποτελεσματική μεθοδολογία υλοποίησης, κατάλληλη περιγραφή και ανάλυση του έργου σε επιμέρους δραστηριότητες, ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις (ιδέα, μήνυμα, εφαρμογές σε καταχωρίσεις, ραδιοφωνικά spots κ.α.)	
B	Οργάνωση και Διοίκηση Ομάδας Έργου	35%
	Αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα της οργάνωσης και διοίκησης της Ομάδας Έργου και των τυχόν υπεργολάβων (δομή, σύνθεση και οργάνωση της Ομάδας Έργου)	

- 9.1 Η βαθμολογία των επί μέρους στοιχείων των τεχνικών προσφορών είναι αυτόνομη με βάση το 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι αιτούμενες προδιαγραφές. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι αιτούμενες προδιαγραφές.
- 9.2 Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου A και B είναι το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας του στοιχείου επί την βαθμολογία του και η συνολική βαθμολογία της κάθε προσφοράς είναι το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των στοιχείων και όλων των ομάδων. Η τελική βαθμολογία βάσει των παραπάνω κυμαίνεται από 100 έως 110 βαθμούς, σύμφωνα με την παρ2(β), α.20 του ΠΔ118.
- 9.3 Η αξιολόγηση της Οικονομικής προσφοράς βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «Οικονομική Προσφορά». Εφόσον η οικονομική προσφορά είναι διατυπωμένη σύμφωνα με τα οριζόμενα στη διακήρυξη και δεν υπερβαίνει τον προϋπολογισμό του έργου σημειώνεται η συνολική προσφερόμενη (αιτούμενη) αμοιβή του Διαγωνιζόμενου (χωρίς ΦΠΑ).
- 9.4 Στο στάδιο της Τελικής Αξιολόγησης, υπολογίζεται η συνολική βαθμολογία των προσφορών και πραγματοποιείται η κατάταξή τους κατά φθίνουσα τάξη με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$A_i = 0,80 * T_i / T_{max} + 0,20 * K_{min} / K_i$$

όπου

- A_i : η συνολική βαθμολογία της πρότασης i το οποίο στρογγυλοποιείται έως 4 δεκαδικά ψηφία
- T_i : η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς i
- T_{max} : η συνολική βαθμολογία που έλαβε η καλύτερη τεχνική προσφορά
- K_{min} : το κόστος της προσφοράς με την μικρότερη τιμή (χωρίς ΦΠΑ)
- K_i : το κόστος της προσφοράς i (χωρίς ΦΠΑ)

- 9.5 Προσφορές που είναι αόριστες και ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή μη σύμφωνες με τους όρους της διακήρυξης απορρίπτονται ως απαράδεκτες.
- 9.6 Προσφορές που έχουν ίση τιμή για το Αι θεωρούνται ισοδύναμες. Στην περίπτωση αυτή οι ισοδύναμες προσφορές κατατάσσονται κατά φθίνουσα τάξη με βάση τη βαθμολογία της Τεχνικής προσφοράς (Τι).

10. Κατακύρωση διαγωνισμού

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, ο προσφέρων στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν από την Αναθέτουσα Αρχή, με βεβαίωση παραλαβής ή σύμφωνα με το ν. 2672/1998 (Α'290), οφείλει να υποβάλει, σε σφραγισμένο φάκελο, τα εξής έγγραφα και δικαιολογητικά, τα οποία αποσφραγίζονται και ελέγχονται από την Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού.

Η ημερομηνία και η ώρα της αποσφράγισης των δικαιολογητικών ορίζεται και ανακοινώνεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

- 10.1 Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι α) ομόρρυθμοι εταίροι και διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε. β) διαχειριστές Ε.Π.Ε. γ) Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Α.Ε. δ) οι νόμιμοι εκπρόσωποι κάθε άλλου νομικού προσώπου καθώς και ε) φυσικά πρόσωπα, στα οποία θα κατακυρωθεί το έργο, δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση:
- i. για κάποιο από τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα, σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας,
 - ii. για κάποιο από τα αδικήματα που προβλέπονται στο άρθρο 43 παραγρ. 1 του ΠΔ 60/2007:
 - Α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου
 - Β) δωροδοκία, όπως αυτή ορίζεται αντίστοιχα στο άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου
 - Γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
 - Δ) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, όπως ορίζεται από το άρθρο 1 της οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 10ης Ιουνίου 1991, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για την νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες.
 - iii. για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεοκοπίας.
- 10.2 Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν σε πτώχευση και επίσης ότι δεν τελούν σε διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση. Τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου, εφόσον ο υποψήφιος ανάδοχος έχει τη νομική μορφή ομόρρυθμης ή ετερόρρυθμης εταιρίας, πρέπει να εκδίδονται και να προσκομίζονται για όλους τους ομόρρυθμους εταίρους (από την αρμόδια αρχή του τόπου μόνιμης κατοικίας τους).
- 10.3 Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι ο υποψήφιος ανάδοχος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του, που αφορούν τις

εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.

- 10.4 Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο θα πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμά του, κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, και αφετέρου ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι την επίδοση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης.
- 10.5 Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης κατακύρωσης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν υπό εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή ειδική εκκαθάριση του ν. 1892/1990 (Α' 101), όπως εκάστοτε ισχύει, και, επίσης, ότι δεν τελούν υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης των ανωτέρω νομοθετημάτων.

Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, τα δικαιολογητικά των παραπάνω εδαφίων εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

Εάν σε κάποια Χώρα βεβαιώνεται από οποιαδήποτε αρχή της ότι δεν εκδίδονται τα παραπάνω έγγραφα ή πιστοποιητικά, ή δεν καλύπτουν όλες τις ως άνω αναφερόμενες περιπτώσεις, δύναται να αντικατασταθούν αυτά, από υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου ενώπιον δικαστικής αρχής ή Συμβολαιογράφου της χώρας εγκατάστασης, η οποία πρέπει να υπάρχει στον φάκελο των δικαιολογητικών κατακύρωσης του διαγωνισμού.

Στην κατά τα άνω υπεύθυνη δήλωση θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στο συγκεκριμένο πρόσωπο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις.

Επισημαίνεται ότι τα ανωτέρω πιστοποιητικά πρέπει να είναι σε ισχύ κατά την ημερομηνία κατάθεσής του στην Υπηρεσία και η οποία πρέπει να αποδεικνύεται από το περιεχόμενο των εγγράφων αυτών.

Η μη έγκαιρη και προσήκουσα υποβολή των ανωτέρω δικαιολογητικών κατακύρωσης συνιστά λόγο αποκλεισμού του υποψηφίου αναδόχου από τον διαγωνισμό.

Δικαιολογητικά που εκδίδονται σε Κράτος εκτός Ελλάδας, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα.

11. Κατάρτιση σύμβασης

Για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης, ο επιλεγμένος ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει, εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης (σαν εγγύηση για την τήρηση των όρων της σύμβασης) αναγνωρισμένου πιστωτικού ή χρηματοοικονομικού ιδρύματος ή του ΤΣΜΕΔΕ ποσού ίσου με το 10% της συνολική αξίας του έργου χωρίς Φ.Π.Α., σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 25 του Π.Δ. 118/07.

Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης επιστρέφεται μετά την οριστική ποιοτική και ποσοτική παραλαβή και την εκπλήρωση όλων των συμβατικών υποχρεώσεων του Αναδόχου.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης του έργου, θα εφαρμοσθούν κατ' αναλογία οι διατάξεις του Ν.2286/95 (ΦΕΚ19/Α/95) και του Π.Δ. 118/07 (ΦΕΚ 150/Α/10-07-2007).

12. Παράδοση - παραλαβή

Η παραλαβή του προσφερομένου έργου γίνεται από αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής που συστήνεται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Διαχείρισης Κοινοτικών και άλλων πόρων.

13. Ενστάσεις - Προσφυγές

Ενστάσεις - προσφυγές υποβάλλονται για τους λόγους και με την διαδικασία που προβλέπεται από το άρθρο 15 του Π.Δ. 118/07.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ****1. Ειδική Επικοινωνιακή Στρατηγική – Σχέδιο Δράσης**

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την κατάρτιση ενός ειδικού Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά καταμεμημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με την *ανάπτυξη καταναλωτική συνείδησης* στις ομάδες κοινού - στόχο (target groups) της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή.

- 1.1 Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας έχει ορίζοντα 4 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης, εγκρίνεται από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και εφαρμόζεται σταδιακά στη βάση σχετικών προτάσεων εξειδίκευσής του.
- 1.2 **Κύριος στόχος** του σχεδίου δράσης είναι να αναδείξει και να ενισχύσει στο πλαίσιο της λειτουργίας της αγοράς α) την συνείδηση των πολιτών ως υπευθύνων καταναλωτών και β) τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους να προάγουν τα συμφέροντά τους. Περισσότερο συγκεκριμένοι στόχοι είναι:
- 1.2.1 Η συνειδητοποίηση της σημασίας της καταναλωτικής συνείδησης ως παράγοντα διαμόρφωσης της ποιότητας της καθημερινότητάς μας και της ζωής μας εν γένει
- 1.2.2 Η ανάδειξη του γεγονότος ότι οι πολίτες είναι φορείς δικαιωμάτων που είναι αναγκαία για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων, της υγείας και της ασφάλειάς τους.
- 1.2.3 Η ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των καταναλωτών και της αντίληψης ότι δεν πρέπει να διστάζουν να προβάλλουν τις απαιτήσεις, τις ανάγκες και τα δικαιώματά τους.
- 1.2.4 Να δοθεί έμφαση στο δικαίωμα των καταναλωτών να αξιώνουν την ικανοποίηση των απαιτήσεων και των δικαιωμάτων τους από από τους προμηθευτές, τους παραγωγούς, τις επιχειρήσεις.
- 1.2.5 Η προβολή του ορθού προτύπου του «συνειδητοποιημένου» καταναλωτή, του συνειδητοποιημένου πολίτη.
- 1.2.6 Η εκπαίδευση των πολιτών στην συνειδητή καταναλωτική συμπεριφορά μέσω της προβολής περιπτώσεων που αναδεικνύουν πρότυπα ορθής καταναλωτικής συμπεριφοράς, όπως:
- συγκρίνω πριν επιλέξω,
 - ζητώ πληροφορίες για το αγαθό που ενδιαφέρομαι,
 - δυσπιστώ στις διαφημίσεις,
 - αναλογίζομαι πριν καταναλώσω, τις πραγματικές μου ανάγκες,
 - αξιώνω και ασκώ τα δικαιώματά μου, καταγγέλω και προσφεύγω στις αρχές,
 - προτάσσω τη σωστή διατροφή μου
 - αναδεικνύω την υγεία και την ασφάλειά μου,
 - επηρεάζω τις αποφάσεις που με αφορούν, συμμετέχω
- 1.2.7 Η προβολή της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή ως φορέα προάσπισης των δικαιωμάτων του πολίτη. Προβάλλεται στους πολίτες η ωφελιμότητα και η προοπτική από τις παρεμβάσεις της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και επιδιώκεται η αναγνώριση από αυτούς ότι δεν υπάρχει ένα απρόσωπο Κράτος αλλά ότι μέσα από τη ΓΓΚ μπορούν να επικοινωνήσουν να ενημερωθούν

και να καταγγείλουν όποτε και όπου αυτό χρειάζεται χρησιμοποιώντας τα τηλεφωνικά κέντρα επικοινωνίας και την ιστοσελίδα της ΓΤΚ.

- 1.3 **Προϋποθέσεις** για την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας
- 1.3.1 Η καθαρότητα των μηνύματος και η αποτελεσματικότητά του σε σχέση με τους παραπάνω στόχους.
- 1.3.2 Η σαφήνεια και αποτελεσματικότητα του επικοινωνιακού μείγματος που θα προταθεί
- 1.3.3 Η ομοιογένεια και η συνέργεια των προτεινομένων ενεργειών, η χρήση σταθερών μηνυμάτων και εικαστικών και ρητορικών στοιχείων
- 1.3.4 Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης
- 1.3.5 Η χρήση σύγχρονου κώδικα μηνυμάτων λόγου και εικαστικής επικοινωνίας που να συνάδει με τους κώδικες της εποχής και του κοινού στόχος
- 1.4. **Η οργάνωση της επικοινωνιακής στρατηγικής** εξασφαλίζει τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας.
- 1.5 **Οι ενέργειες και τα μέσα της επικοινωνίας** εξασφαλίζουν μέσω σαφών, απλών, προσιτών μηνυμάτων, αποτελεσματικών και προσαρμοσμένων στην οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα της χώρας:
- 1.5.1 ενημέρωση, πληροφόρηση, γνώση, και εύκολη συμμετοχή, σε κάθε ενέργεια εθνικής ή περιφερειακής/τοπικής εμβέλειας για κάθε ενδιαφερόμενο
- 1.5.2 τη δημιουργία και ένταξη στη συνείδηση των πολιτών μια όσο γίνεται πιο ρεαλιστική απεικόνιση/παρουσίαση της έννοιας της καταναλωτικής συνείδησης και των αποτελεσμάτων αυτής, ως έργο και πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με αναφορές και ανάδειξη των ωφελημάτων που προκύπτουν από την ορθή καταναλωτική συμπεριφορά.

2. Κοινό Στόχος

- 2.1 Το Πρωτεύον κοινό στόχος της επικοινωνίας είναι όλοι οι ενεργοί Έλληνες καταναλωτές όλων των κοινωνικών και οικονομικών τάξεων με έμφαση σε επί μέρους ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (νέοι έως 24 ετών, γυναίκες, ηλικιωμένοι κ.α)
- 2.2 Δευτερεύον κοινό στόχο αποτελούν οι Καταναλωτικές Οργανώσεις και Εμπορικοί Σύλλογοι και η ευρύτερη ελληνική κοινή γνώμη

3. Παραδοτέα

Το έργο περιλαμβάνει τα παρακάτω παραδοτέα:

- 3.1 Στρατηγική Επικοινωνίας /Σχέδιο δράσεων επικοινωνίας/Μηνύματα ανά κοινό-στόχο.
- 3.2 Δημιουργικό και μακέτες/προσαρμογές καταχωρίσεων, υπαίθριας διαφήμισης, ενημερωτικών εντύπων κλπ -σενάριο κινηματογραφικού και ραδιοφωνικού μηνύματος όπως περιγράφονται παρακάτω:

- 3.2.1 Δημιουργικές ιδέες για όλα τα επιμέρους αντικείμενα του έργου (καταχωρίσεις, υπαίθρια διαφήμιση, ενημερωτικά έντυπα ,σενάριο κινηματογραφικού και ραδιοφωνικού μηνύματος)
- 3.2.2 Έντυπα: Τελικές μακέτες ενός ενημερωτικού εντύπου για τον τελικό καταναλωτή και ενός ενημερωτικού εντύπου για τους φορείς καθώς και ενός kit ενημερωτικού για τις εκδηλώσεις της.
- 3.2.3 Καταχωρίσεις στον τύπο: Δημιουργική ιδέα, σύνταξη κειμένου, εικαστική απεικόνιση, τελικές μακέτες για εφημερίδες (29X 42 εκ ξάκρυσμα) και προσαρμογές τελικών μακετών (σε 21X29 ξάκρυσμα). Ενοικίαση slides, όπου κριθεί απαραίτητο και δικαιώματα χρήσης τους.
- 3.3 Παραγωγή ραδιοφωνικού μηνύματος: Δημιουργική ιδέα, σύνταξη του κειμένου εκφώνησης, εκφωνήσεις από καθιερωμένους εκφωνητές, δικαιώματα μουσικής και μιξάζ. Αναπαραγωγές των μηνυμάτων για αποστολή στους σταθμούς σύμφωνα με το πρόγραμμα μέσων, όπως και παραγωγή 10 αντιγράφων για χρήση της ΓΤΚ.
- 3.4 Σενάριο κινηματογραφικού μηνύματος (παρουσιασμένο σε μορφή storyboard).
- 3.5 Σχεδιασμός διαδικτυακής προβολής (web banners και micro site): Δημιουργική ιδέα – πρόταση για καινοτόμα και περιορισμένου κόστους προβολή στο διαδίκτυο, ενδεικτικός σχεδιασμός banners.
- 3.6 Σχεδιασμός και Παραγωγή Αυτοστηριζόμενων διαφημιστικών λάβαρων (roll-up banners) και Αράχνης: Δημιουργική ιδέα για 4 θέματα για τα λάβαρα και ένα θέμα για την αράχνη. Παραγωγή έξι τεμαχίων για τα λάβαρα διαστάσεων 0,80X2,00 αυτοστηριζόμενων με θήκες μεταφοράς και 2 αραχνών, για χρήση σε εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού.
- 3.7 Σχεδιασμός αφισών και υλικού για υπαίθρια διαφήμιση 4 θεμάτων, για στάσεις λεωφορείων και εντός μετρό (βαγόνια- στάση).
- 3.8 Διαμόρφωση -συμπεριλαμβανομένου και του δημιουργικού- μιας ενημερωτικής παρουσίασης δράσεων σε μορφή ppt.
- 3.9 Εκτύπώσεις ενημερωτικών εντύπων
Στην οικονομική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνεται η παραγωγή δύο ενημερωτικών εντύπων που αναφέρονται στο σημείο 3.2 οι προδιαγραφές των οποίων έχουν ως εξής:
- Αριθμός σελίδων: 4, Διάσταση: 16,4 x 23,2εκ., Χαρτί: 130γρ., Εκτύπωση: 4χρωμία, Βιβλιοδεσία: καρφίτσα, Επεξεργασία: βερνίκι στο εξώφυλλο.
 - Ποσότητα εντύπου για τελικό καταναλωτή: 100.000 τεμάχια,
 - Ποσότητα εντύπου για φορείς: 5.000 τεμάχια.
- 3.10 Αποστολές, διανομές του υλικού παραγωγής: Διανομή εντύπου για 3 ημέρες σε Αθήνα (σε 4 σημεία) , Θεσσαλονίκη (σε 3 σημεία) και 3 πόλεις της Περιφέρειας (σε 1 σημείο).
- 3.11 Σχεδιασμός της διοργάνωσης των αναγκαίων εκδηλώσεων (ημερίδες, events κλπ): ο προσφέρων υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το χρόνο, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης. Διευκρινίζεται ότι το κόστος διεξαγωγής κάθε τέτοιας ενέργειας καλύπτεται από την Αναθέτουσα Αρχή και όχι από τον Ανάδοχο του παρόντος έργου.

3.12 Έκθεση απολογισμού υλοποίησης του έργου

4. Διευκρινήσεις σχετικά με τα παραδοτέα

- 4.1 Τα παραδοτέα που περιγράφηκαν στα σημεία 3.1 έως 3.12 υλοποιούνται σε χρονικό διάστημα 4 (τεσσάρων) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να παρατείνει το έργο κατά 2 (δύο) μήνες -εφόσον οι συνθήκες το απαιτήσουν- χωρίς αλλαγή του αντικειμένου και χωρίς αύξηση του προϋπολογισμού του έργου.
- 4.2 Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας είναι δυνατό να αναθεωρείται και να επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του ενεργειών καθώς αυτές υλοποιούνται και σε κάθε περίπτωση τηρώντας τις προδιαγραφές του έργου όπως περιγράφονται στην παρούσα.
- 4.3 Στην περίπτωση που κατά την υλοποίηση της σύμβασης αποφασιστεί ότι για λόγους λειτουργικούς, αισθητικούς ή άλλους είναι αναγκαία η τροποποίηση των προδιαγραφών των παραδοτέων, τα δυο μέρη μπορούν να συμφωνήσουν σε αυτή την τροποποίηση τηρώντας ως μέτρο το κόστος της προδιαγραφής αυτής και πάντα στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του έργου της σύμβασης που δεν μπορεί να αυξηθεί.
- 4.4 Σημειώνεται ότι σε όλα τα παραδοτέα θα πρέπει να τηρούνται οι κανονισμοί δημοσιότητας που διέπουν το ΕΠΑΝ II και το ΕΣΠΑ.